

ASAMBLEA 6/03/2016

Subbética ecológica 




Subbética
ecológica

Asamblea Soci@s 2016

Bienvenid@s !!



ORDEN DEL DÍA - ASAMBLEA ORDINARIA

Bienvenida

Aprobación del acta anterior

Estado de la asociación.

Balance 2015.

Informe de Tesorería

Propuestas para 2016.

Ruegos y preguntas.

ASAMBLEA 6/03/2016



LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR



PRESENTACIÓN – BIENVENIDA

La Junta Directiva:

- Manuel Ceballos Luque (Productor de Cabra) – Presidencia.
- Bárbara Fernández Muñoz (Consumidora de Cabra) – Vicepresidencia.
- Rafael Arroyo Muñoz (Consumidor de Cabra) – Secretaría.
- Ascensión Ruiz De Prado (Consumidora de Nueva Carteya) - Tesorería.
- Esperanza Marín Medina (Productora – consumidora de Lucena) – Vocal.
- Antonio Burguillos Aguilera. (Productor – Consumidor de Lucena) – Vocal.
- Victor Lama Jurado. (Productor de Cabra).
- Susana Pérez Camino Martínez (Productora de Cabra) – Vocal.
- Francisco Güeto Matavera (Productor de Cabra). Vocal.
- María Francisca Duarte Santos Guerreiro Pereira (Consumidora de Lucena).
Vocal.

Técnica de la asociación - Marián Martínez

Elegida para dos años en
asamblea en julio de 2015

ASAMBLEA 6/03/2016



ASAMBLEA 6/03/2016



***ESTADO DE LA ASOCIACIÓN
Y BALANCE DE ACTIVIDADES
REALIZADAS EN 2015***



ASAMBLEA 6/03/2016



BALANCE 2015

SOCIOS ACTUALES DE LA ASOCIACIÓN

TOTAL DE SOCI@S = 392 (+ 4%). Autorizados 380

Socios productores: 43 (+ 34%)

Socios consumidores: 348

Familias: 316 (+ 1%)

Central de Pedidos: 41 (+ 78%)

Todos nuestros
productores ya cuentan
con sello ecológico o están
en conversión



Altas en 2015 – 76

Bajas en 2015 - 49

BALANCE 2015

SOCIOS ACTUALES DE LA ASOCIACIÓN

ORIGEN:

Cabra (106) Lucena (101) Córdoba (51) Montilla (26) Carcabuey (14)
Priego de Córdoba (14) Aguilar de la Frontera (9) Jaén (7) Rute (6)
Doña Mencía (5) Baena (4) Luque (4) Puente Genil (4) Cazorla (3)
Nueva Carteya (3) Úbeda (3) Almedinilla (2) Fuente Tójar (2) Río de
Janeiro, Brasil (2) Alhaurín el Grande (Málaga) (1) Andujar (Jaén) (1)
Archidona (1) Badajoz (1) Baeza (Jaén) (1) Ecija (Sevilla) (1) Encinas
Reales

(1) Estepa (1) Fernán Núñez (1) Frailes (1) Fuenlabrada, Madrid (1)
La Carlota (1) Martín de la Jara (Sevilla) (1) Martos (1) Montalbán (1)
Moriles (1) Palma del Río (1) Quesada (Jaén) (1) Solana de Torralba
(Jaén) (1) Torre del Mar (1) Torredelcampo (Jaén) (1) Torres (1) Triana
(Vélez-Málaga) (1) Villanueva de la Reina (Jaén) (1) Zuheros (1)

BALANCE 2015

Nuevos productores y productoras ... Bienvenid@s !!!

Nombre	Apellidos	Municipio	
Victor	Lama Jurado	Cabra	Hortalizas y verduras. Relevo generacional
Manuel	Martínez Santos	Baeza (Jaén)	Aceite de oliva
Ignacio	Amián Novales	Córdoba	Espárragos, garbanzos, frutales
Jose Miguel	Guzmán Guerrero	Alhaurín el Grande (Málaga)	Críticos y tropicales
Daniel	González Calvillo	Cabra	Hortalizas y verduras.
Quesería Artesanal El Palancar SL (Miguel y Pepi)		Carcabuey	Quesos
Hacienda Bolonia (Antonio y Ángeles)		Montilla	Vino y Aceite de oliva

ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

REUNIONES = Junta Directiva: 5. Comisión Central: 2. Comisión EBC: 2

USO DEL CORREO ELECTRÓNICO. Más de 6000 conversaciones (16 al día de media / +40% respecto a 2014)

USO DEL BLOG = www.subbeticaecologica.com

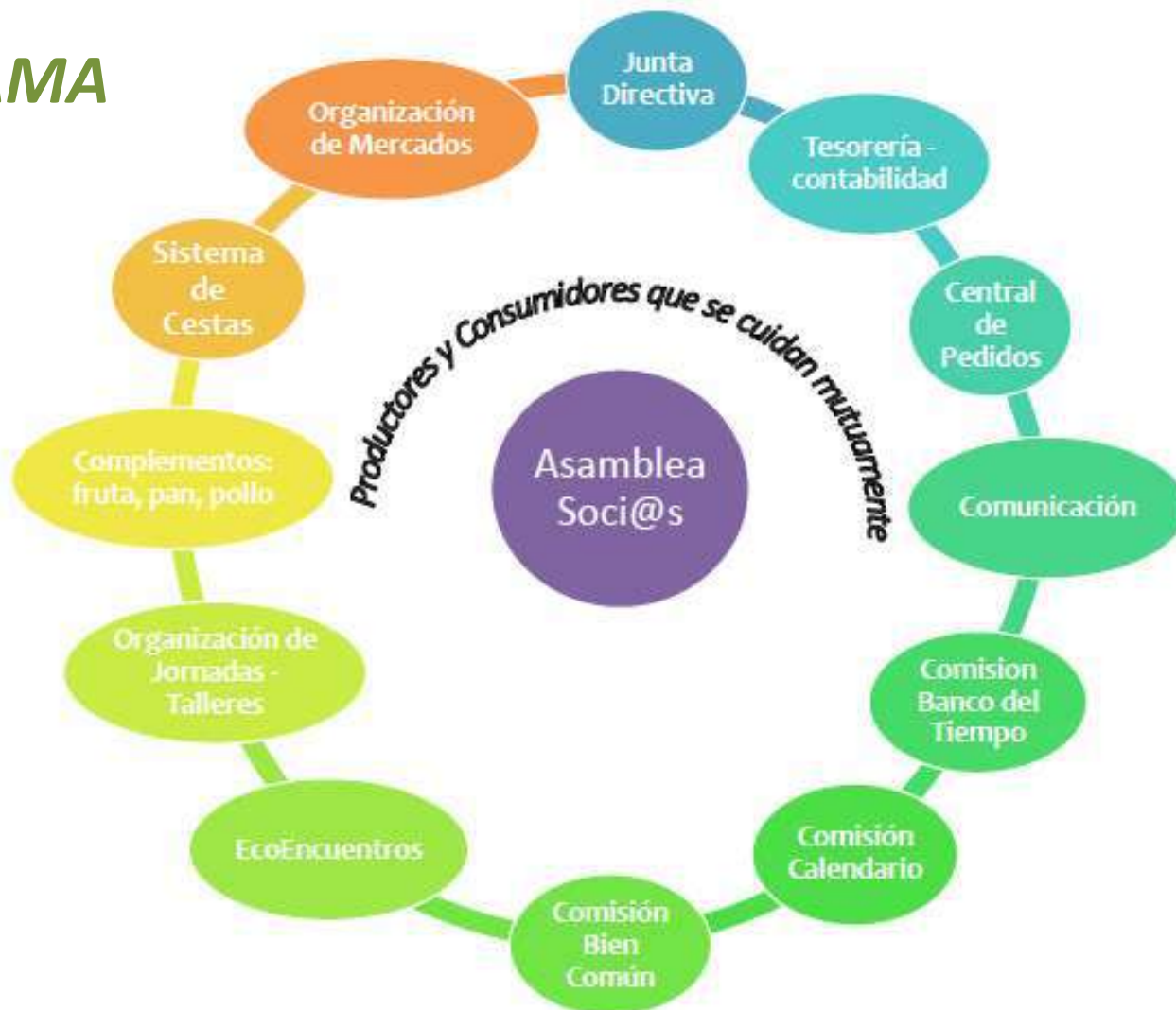
Más de 225.000 visitas



Página en FACEBOOK con casi 1900 amigos

+ 35% respecto a 2014.

ORGANIGRAMA



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

LOS ECOENCUENTROS: *Abril, septiembre y diciembre (en nuestra Sede)*

Este sistema aprobado en asamblea nos permite adquirir productos ecológicos no perecederos, complementarios a las verduras, hortalizas y frutas que se ofrecen semanalmente. Además de: aceites, harinas, legumbres, arroces, frutos secos, comercio justo, productos de limpieza. Como **novedades** este año hemos incluido nuevos proveedores: algas, conservas de pescado, quesos, mermeladas, pastas, especias,.

El uso de las **instalaciones de la Central de Pedidos** resulta muy cómodo.



BALANCE 2015

EL SISTEMA DE CESTAS – 285 CESTAS SEMANALES + 3% respecto a 2015

Antonio y Chari – 89 *-7% respecto a 2014*

José Luís Granados – 89 *+15% respecto a 2014*

Manolo Ceballos – 68 *+60% respecto a 2014*

José Polo – 1 *-95% respecto a 2014*

Fran y Susana – 8

Perfecto – 6



Nota 1: La asociación cuenta con nuevas cestas de yute, un poco más grandes, para renovar – nuevas incorporaciones. Coste: 3€/ud

Nota2: Aunque se hace referencia a cestas semanales, hay soci@s que no consumen la cesta con esa periodicidad.

BALANCE 2015

LA FRUTA DE TEMPORADA: *En este año hemos ofrecido:*

Aguacates, Azofaifos, Camuesas, Cerezas, Ciruelas, Fresas, Granadas, Membrillos, Moras, Nueces, Manzanas, Mandarinas, Naranjas, Uvas. Oferta ligeramente inferior a otros años, por causas meteorológicas.

Mediante formulario online, con la colaboración voluntaria de los productores y consumidores. Este año ha funcionado bastante bien.



ASAMBLEA 6/03/2016



BALANCE 2015

OTROS COMPLEMENTOS A LAS CESTAS:

Aloe Vera de Aloe Varo de Aguilar.

BioPan de la Subbética de Lucena.

Pollo de El Tamujal. Sistema reparto gracias a la Red de Carnicerías Colaboradoras.

Espárragos de Hnos Amián.



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN



INFORME
del balance
del BIEN COMÚN

ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN



Balanza del Bien Común-Tool - Versión 4.0.1

Resumen de los resultados

En el año 2014 alcanzó la empresaAsociación Subbética Ecológica el total de **768** Puntos del Bien Común (de 1000).



Los siguientes indicadores son cumplidos de forma ejemplar (> 80%):

Gestión ética de los suministros; Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas; Democracia interna y transparencia; Concepción ecológica de productos y servicios; Efecto social/ Significado del producto/ servicio; Aportación a la comunidad; Reducción de impactos ecológicos; Minimización del reparto de garantías a terceros;

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN
Un modelo de economía colaborativa

VIII. Matriz del Bien Común con puntos

TESTADO : AUDITORIA

BALANCE DEL BIEN
COMÚN 2014

para Asociación Subbética Ecológica
Auditor/a Andreu Pérez (sup. Moreno)

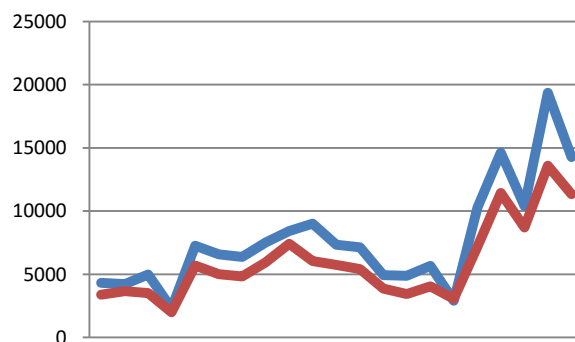
GRUPO DE CONTACTO	VALOR	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia				
A) Proveedores	A1: Gestión ética de los suministros					81 %				
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas					74 %				
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad	70 %	C2: Reparto justo del volumen de trabajo	33 %	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas	83 %	C4: Reparto justo de la renta	77 %	C5: Democracia interna y transparencia	87 %
D) Clientes / productos / servicios / co-empresas	D1: Venta ética	72 %	D2: Solidaridad con otras empresas	73 %	D3: Concepción ecológica de productos y servicios	82 %	D4: Concepción social de productos y servicios	68 %	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos empresariales	75 %
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ significado del producto/ servicio	80 %	E2: Aportación a la comunidad	86 %	E3: Reducción de efectos ecológicos	83 %	E4: Minimización del reparto de ganancias a externos	100 %	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones	58 %
Crterios Negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT derechos humanos	0	Compra forzosa	0	Gran impacto medioambiental a ecosistemas	0	Remuneración desigual mujeres y hombres	0	No correlación de todas las participaciones y misas	0
	Productos sin dignidad humana/ inhumanos, p.ej. armas, electricidad atómica, OGM (Organismos genéticamente modificados)	0	Patente defensiva	0	Incumplimiento grave de especificaciones medioambientales (p.ej. valores límite)	0	Reducción de los puestos de trabajo o desplazamiento de la ubicación pese a ganancias	0	Impedimento de comité de empresa	0
	Suministro/cooperación con empresas, que lastiman la dignidad humana	0	Precio dumping	0	Obsolescencia programada (vida del producto corta)	0	Filiales en paraísos fiscales	0	No publicación de los flujos de filiales a lobbies/entrada en el registro de lobbies de la UE	0
							Interés de capital propio > 10%	0		

BALANCE 2015

CENTRAL DE PEDIDOS

Esta línea de comercialización puesta en marcha en 2013 para abastecer a tiendas, restaurantes, grupos de consumo y comedores sociales cercanos. Ha seguido mejorando y consolidándose.

- Se ha sumado 5 nuevos productores y 18 “grandes” consumidores.
- Cerramos el año con una facturación de 104.944€, cubriendo todos los gastos (productos, transporte, gestión, arrendamiento, equipamiento, etc.) y reinvertiendo el pequeño beneficio en mejorar el propio sistema (cajas, furgón, equipamiento, mejores condiciones para trabajadores, etc.).



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

VENTA INTERNACIONAL

En el marco de la Central de Pedidos, y gracias a las gestiones de nuestro socio francés Bertrand Courtois, este año a modo de experiencia piloto hemos realizado envíos a grupos de consumo organizados de Francia de productos (De productos que tenemos en cantidad, como aceite, naranjas, tropicales, aloe vera, almendras....)



BALANCE 2015

CONVENIO CON LA DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA.



- El objetivo de este acuerdo que tuvo un importe de 6.000€ de dinero público ha sido:
- La difusión de la producción ecológica: mediante ecomercados en la provincia de Córdoba, degustaciones y trabajo con restauración ecológica. Con la financiación hemos pagado equipamiento básico, material promocional, audiovisuales, dinamización – degustaciones.
 - Formación para fomentar y promocionar los huertos urbanos ecológicos. Hemos celebrado 4 cursos: Lucena, Montemayor, Peñarroya – Pueblonuevo y Cardeña. El Convenio ha permitido financiar el trabajo del monitor y el material didáctico empleado.

ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

JORNADA “NUEVOS CULTIVOS” – Colaboración con UCO y Ayuntamiento de Cabra.

Marzo 2015



JORNADAS TÉCNICAS

ANTIGUOS ALIMENTOS nuevos cultivos
CABRA - 3 Y 4 MARZO - 2015

La Cocina al rescate de la agricultura

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
CON EL MEDIADOR DEL
BANCO DE GERMOPLASMA VEGETAL ANDALUZ

AGROBIODIVERSIDAD
AGRICULTURA
ECOLÓGICA

ALTERNATIVAS
PRODUCTIVAS
COCINA
INNOVADORA

VARIETADES
TRADICIONALES

CABRA · CORDOBA · ESPAÑA
Cortijo de Frías
Ctra. Cabra - Nueva Carteya, km 4,3
Inscripción gratuita
sara.martinez@cortijofrias.com
teléfono: 646 272 435

Horarios:
Jornadas Técnicas: 9:30 a 14:00 horas
Prácticas de Cocina: 16:00 a 20:00 horas

ALMUERZO OPCIONAL EN EL CORTIJO: 12 €

ASAMBLEA 6/03/2016



BALANCE 2015

PARTICIPACIÓN EN “IDEARIA” – Córdoba. 2015



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

MERCADO “CABRA POR LA SALUD” – *Colaboración con Ayuntamiento de Cabra. 12 de abril*



“CABRA POR LA SALUD”
día mundial de la salud
MERCADO ECOLÓGICO
DOMINGO 12 DE ABRIL, DE 11 A 14H
PLAZA DE ESPAÑA (AYUNTAMIENTO)

- Actividad ocio saludable para niños.
- Muestra de Taichi.
- Expositores de productos para el cuidado de la salud.
- Desayuno saludable: pan con aceite, zumos y frutas de la temporada.
- Concierto del grupo egabrense de rock acústico amantes de la música “Deslocalizados”.
- Punto de recogida de aceite doméstico usado para su reciclado.
- Il Muestra de Asociaciones locales que trabajan en Cabra por la Salud

ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

RUEDA DE LA PATATA 2015



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

CATA DE ACEITES ECOLÓGICOS y YOGA PARA NIÑOS. Mayo en Zuheros



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

MERCADO ECOARTESANO DE LA NOCHE DE SAN JUAN. 23 de Junio, Cabra.

Con la colaboración de Subbética Artesana y el Ayuntamiento de Cabra.



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

JORNADA “HUERTA FUTURO” – Colaboración con IFAPA de Cabra. 26 de junio



HUERTA FUTURO

Jornada de promoción de la agricultura ecológica en jóvenes

Viernes 26 de junio
10:00h a 14:00h.

Comida ecológica de convivencia al término.

Centro IFAPA de Cabra
(Antigua Ctra. de Cabra - Doña Mercedes, km 2,3)

Información e inscripciones:
IFAPA Cabra / 957596644
Casa de la Juventud / 957529753
www.subbeticaecologica.com / info@subbeticaecologica.com

Logo of Subbética ecológica at the bottom right.



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

REUNIÓN ESPECÍFICA CON NUESTROS GRANDES CONSUMIDORES



ASAMBLEA 6/03/2016



BALANCE 2015

PROPUESTA PÚBLICA DE COMPROMISOS ANTE LAS ELECCIONES MUNICIPALES



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

CHARLA DEBATE: BANCA ÉTICA. 6 de octubre
Con la colaboración de Triodos Bank y Fiare



- Charla Coloquio - BANCA ÉTICA



Martes, 6 de octubre de 2015
Salón de actos. Casa de la Juventud
De 19:00 a 20:30h

ORGANIZA



COLABORA



Triodos Bank



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

CURSO DE ESPARTO. Octubre



TALLER DE INICIACIÓN AL ESPARTO



Imparte: Rafael Güeto
Días: 17, 22 y 23 de octubre 2015
de 17:00 a 19:00 h.
Lugar: Salón del Molino Viejo, Cabra.

Plazas limitadas. Aportación 11€ para socios, 15€ para no socios
Más información en info@subbeticaecologica.com

Organiza:



Colabora:



ASAMBLEA 6/03/2016



BALANCE 2015

MERCADO BIOCÓRDOBA.



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

MERCADO MONTILLA. 13 de Noviembre

Organizado por la OIC Montilla



**FERIA DE PRODUCTOS
LOCALES Y ECOLÓGICOS**
ENCUENTRO DE AGRICULTURA
SOCIAL EN MONTILLA-CÓRDOBA

Viernes 13 de noviembre
Plaza Puerta de Montilla
De 9:30 a 14:30 horas

**¡VEN Y DISFRUTA
DE LOS PRODUCTOS DE TU COMARCA!**
Producto local y ecológico - Taller de trabajo
Mesa redonda - Exposición Fotográfica

MÁS INFO
Área de Cooperación y Solidaridad de la
Universidad de Córdoba. cehap@uco.es 957 212 029
Oficina de Integración Comercial de Montilla
oic.compsur@gmail.com 957 655 382

ASAMBLEA 6/03/2016

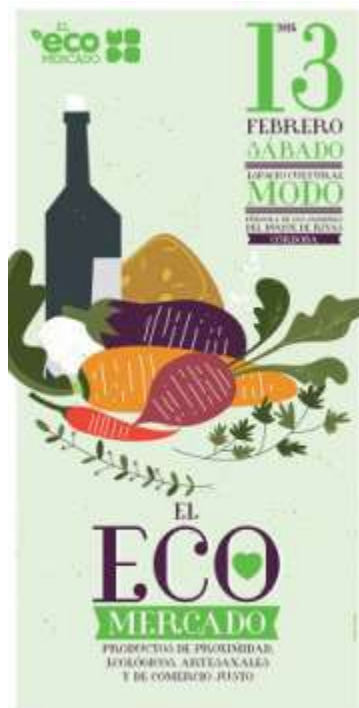


BALANCE 2015

ECOMERCADO DE CÓRDOBA (mensual)

Con cooperación con otras organizaciones agroecológicas de la provincia. Para su puesta en marcha completamos con éxito un micromecenazgo. Ha habido tres ediciones y estamos satisfechos

EL
eco
MERCADO



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

EN LA HUERTA BAJO LAS ESTRELLAS – 26 de julio.



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

JORNADA ALIMENTACIÓN Y SALUD. *Cabra, 15 de octubre.*



**JORNADAS
alimentación
& SALUD**

Centro Municipal
CABRA (CÓRDOBA)
Jueves: 15 de Octubre de 2015
18:30 horas



**FIBROMIALGIA Y
ALIMENTACIÓN**

participan

D.ª M.ª Argel Medina
Especialista de Neurología y
Atención de Urgencias

D. D. Rafael Risco Sarin
Médico de Tratamiento y Sistema Comunitario
Hospital Virgen Rocío

Profesora D. Anele Ortega Gallego
Médica de Subespecialidad Endocrinología y Diabetes de Cáceres
Hospital Virgen Rocío

habrá
servicio
de ludoteca
para niñ@s

colabora



ORGANIZA
Subbética ecológica

ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

PARTICIPACIÓN IV FIESTA ACEITE FRESCO. Diciembre Cabra



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

CHARLA COLOQUIO: COMERCIO JUSTO. Diciembre Cabra

- Charla Coloquio - COMERCIO JUSTO

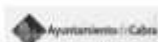


Sábado 12 de diciembre de 2015
Cinestudio Municipal de Cabra, C/ Santa Rosalía
De 17:30h a 19:30

ORGANIZA



COLABORA



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

PRESENTACIONES Y DEGUSTACIONES EN COMERCIOS ASOCIADOS / CAMPAÑA ALIMENTOS POR EL BIEN COMÚN



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

FOMENTO SETOS VIVOS



ASAMBLEA 6/03/2016



BALANCE 2015

ENCUENTRO AMIGUERO. Diciembre 2015. –

Encuentro A_Miguero 2015



BALANCE 2015

Acciones de formación y información sobre producción ecológica:

- Creación de Comisión Formación Agrícola (reuniones mensuales) y grupo whatsapp de asesoramiento rápido.
- Visita de grupos a huertas (Colegios y guarderías de Cabra y Lucena, grupo de productores de El Saucejo, Visita de jóvenes de Cabra para intercambio europeo)
- Charlas de miembros de la asociación (Curso en Almedinilla, a IES Al Yusanna de Lucena, a la asociación Aprelade en Lucena, Jornadas de BioCórdoba, Universidad de Jaén, Jornadas en Villafranca, Charla sobre Cáncer en el Hospital de Cabra, Cursos de Huertos Ocio, etc.)
- Cooperación con IES Felipe Solís para la consecución de formación reglada en agroecológica.



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

CARRERA POPULAR "HUERTAS DE CABRA" 28 de agosto



4ª Carrera Popular

Huertas de CABRA

PRIMER PUESTO

TU PESO EN PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE LA HUERTA

TROFEOS PARA LOS TRES PRIMEROS CLASIFICADOS DE CADA CATEGORÍA
Viernes 28 de agosto de 2016
CATEGORÍA ABSOLUTA: JUVENIL Y DISCAPACITADOS ABSOLUTA: 20:30 H.
CATEGORÍAS INFERIORES: 19:30 H.
Salida: Molle. PARRQUE ALCANTARA HORNEDO.

#CARRERAS
en: 630 83 90 35 y
608 19 78 93
www.sprintchip.es
info@sprintchip.es

CATEGORÍAS:
PRE-BENJAMÍN
BENJAMÍN
ALEVÍN
INFANTIL
CADETE
JUVENIL
ABSOLUTA

2€
5€

CAE
Sprintchip
Subbética ecológica
Ayuntamiento de Cabra

BALANCE 2015

PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (TELEVISION, PRENSA, etc.)

- Cómetelo (Biopan de la Subbética) y Salud al día, en Canal Sur TV
- 60 Min y A los peroles, en Atalaya TV
- Prensa provincial y local (Infinidad)



ASAMBLEA 6/03/2016

Cooperamos en red y estamos asociados a:



Subbética ecológica 



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

CALENDARIO SUBBÉTICA ECOLÓGICA

Con el objetivo de dar a conocer las verduras, hortalizas y frutas de temporada que se ofrecen en la asociación.



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

NUEVAS EXPERIENCIAS DE MICROFINANCIACIÓN



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

CINEFORUM: CAMBIO CLIMÁTICO

- Cineforum -
CAMBIO CLIMÁTICO



Jueves 7 de enero de 2016
Cinestudio Municipal de Cabra, C/ Santa Rosalía
De 18:00h a 20:00
Entrada Gratuita hasta completar aforo

ORGANIZA



COLABORA



ASAMBLEA 6/03/2016

BALANCE 2015

PROMOCIÓN DE LA RESTAURACIÓN ECOLÓGICA



ASAMBLEA 6/03/2016



BALANCE 2015

EVALUACIÓN DE CALIDAD 2015

*Aspectos evaluados por soci@s mediante cumplimentación
de un cuestionario enviado vía email:*

Funcionamiento de la asociación

Cestas semanales para las familias / Central de Pedidos

Complementos: pollo, pan, fruta, ecoencuentros

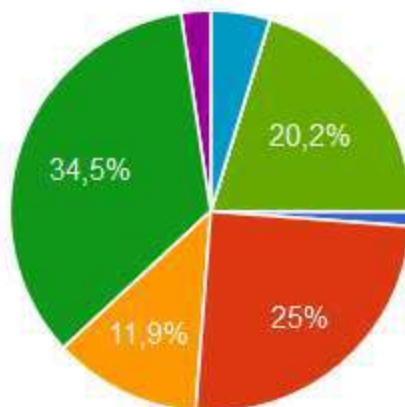


BALANCE 2015

EVALUACIÓN DE CALIDAD

Tan solo ha habido 84 respuestas. ... 22% de l@s soci@s.

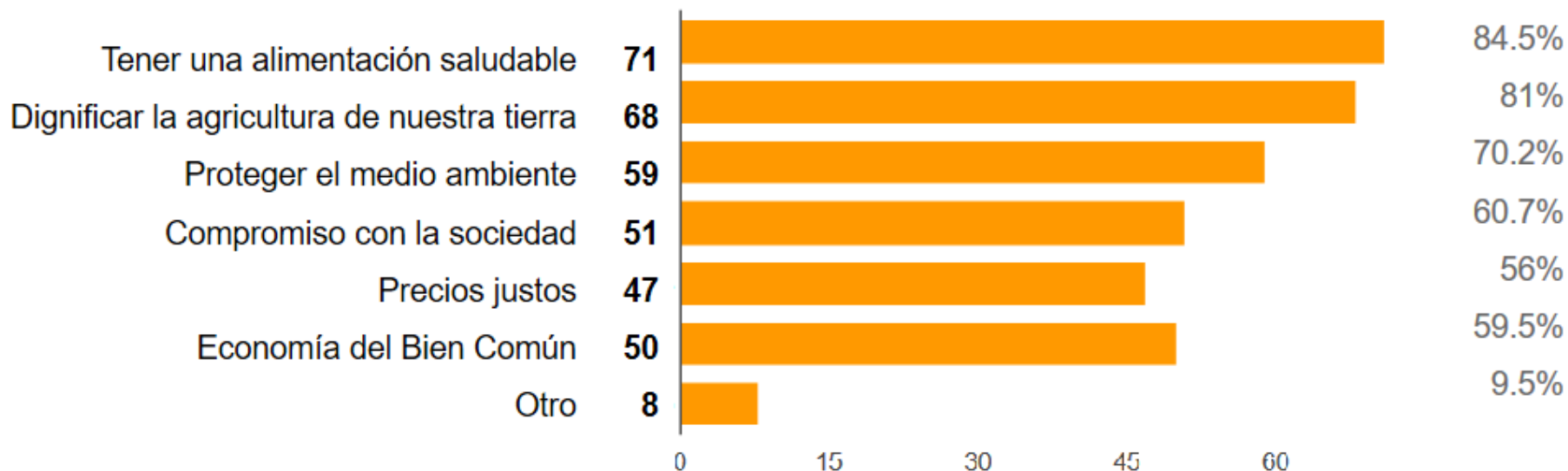
¿Quiénes son los productores evaluados?



Antonio y Chari	25%
José Luis Granados	11.9%
Manolo Ceballos	34.5%
José Polo	2.4%
Fran y Susana	4.8%
Central de Pedidos	20.2%

BALANCE 2015

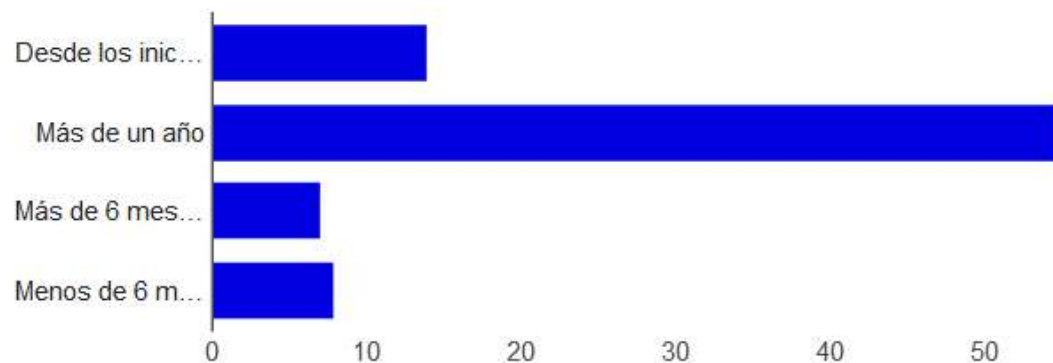
Evaluación de calidad 2015



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

Tiempo que se lleva recogiendo cestas

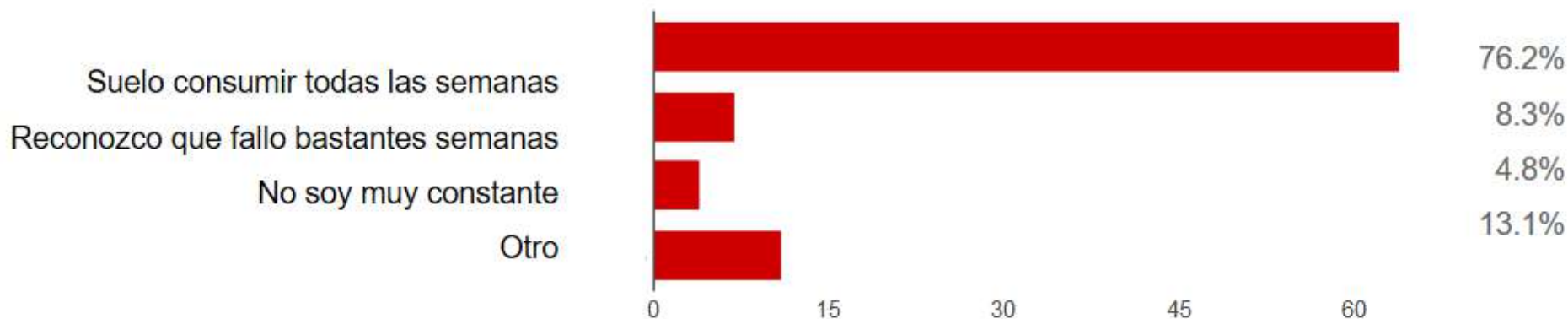


Desde los inicios en 2009	16.7%
Más de un año	65.5%
Más de 6 meses	8.3%
Menos de 6 meses	9.5%

BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

Valoración del compromiso semanal en la recogida de cestas



Evolución positiva con respecto a 2014

BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

Productos básicos que has echado de menos (1/2)

		Nota
Ninguno	48%	
Frutas	18%	
Alcachofas	6%	
Ajos	5%	Se ha ofrecido algunas semanas / Se ofrece en ecoencuentros
Lechugas, variedad	4%	
Patata	4%	
Zanahorias	4%	
Calabacín	2%	
Cerezas	2%	
Huevos	2%	Se ofrecen ya
Judias verdes	2%	
Manzanas	2%	Se ha ofrecido algunas semanas
Pimientos	2%	
Poca variedad en general	2%	
Tomate	2%	
Frutas tropicales	2%	

BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

Productos básicos que has echado de menos (2/2)


Aguacate	1%	
Berenjena	1%	
Brocoli	1%	
Camuesas	1%	
Cebollas	1%	
Coliflor	1%	
Colines y regañías	1%	Se ofrece en ecoencuentros
Espicias	1%	Se ofrece en ecoencuentros
Espinacas	1%	
Guisantes	1%	
Hierbas aromáticas	1%	
Hinojo	1%	
Leche	1%	
Legumbres	1%	
Lima	1%	
Mandarina	1%	Se ha ofrecido algunas semanas
Melocotón	1%	
Mermelada	1%	
Miel	1%	Se ofrece en ecoencuentros
Nueces	1%	Se ha ofrecido algunas semanas / Se ofrece en ecoencuentros
Otro tipo de carne	1%	
Pollo	1%	Se ha ofrecido algunas semanas
Queso	1%	Se ofrece en ecoencuentros
Zanahoria morada	1%	

BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

Productos básicos ha habido en exceso en las cestas

Ninguno	70	83%
Calabaza	3	4%
Col	3	4%
Espinacas	3	4%
Lechuga	2	2%
Acelgas	1	1%
Lombarda	1	1%
Productos de hoja	1	1%
Puerros	1	1%
Zanahorias	1	1%



Se detecta que los productores hacen un esfuerzo por dar a elegir de entre lo que tienen en cada momento

BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

¿Qué productos NO básicos te habría gustado tener este año? (1/2)

		Nota:
Aguacates	3,6%	Se ha ofrecido algunas semanas
Espicias	3,6%	Se ofrece en ecoencuentros
Más variedad de fruta	2,4%	
Ajos	2,4%	
Calabacines	2,4%	
Carne ecológica (cordero, cerdo y vacuno)	2,4%	
Frutos secos	2,4%	Se ofrece en ecoencuentros
Guisantes	2,4%	
Habas	2,4%	
Lechugas	2,4%	
Legumbres	2,4%	
Setas o champiñón	2,4%	
Vinagre	2,4%	Se ofrece en ecoencuentros
Vino	2,4%	Se ofrece en ecoencuentros
Alcachofas	1,2%	
Arroces	2,4%	Se ofrece en ecoencuentros
Calendario	1,2%	
Canónigos	1,2%	
Cereales	1,2%	
Chocolate	1,2%	Se ofrece en ecoencuentros
Conservas	1,2%	Se ofrece en ecoencuentros
Detergentes y lavavajillas	1,2%	Se ofrece en ecoencuentros

BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

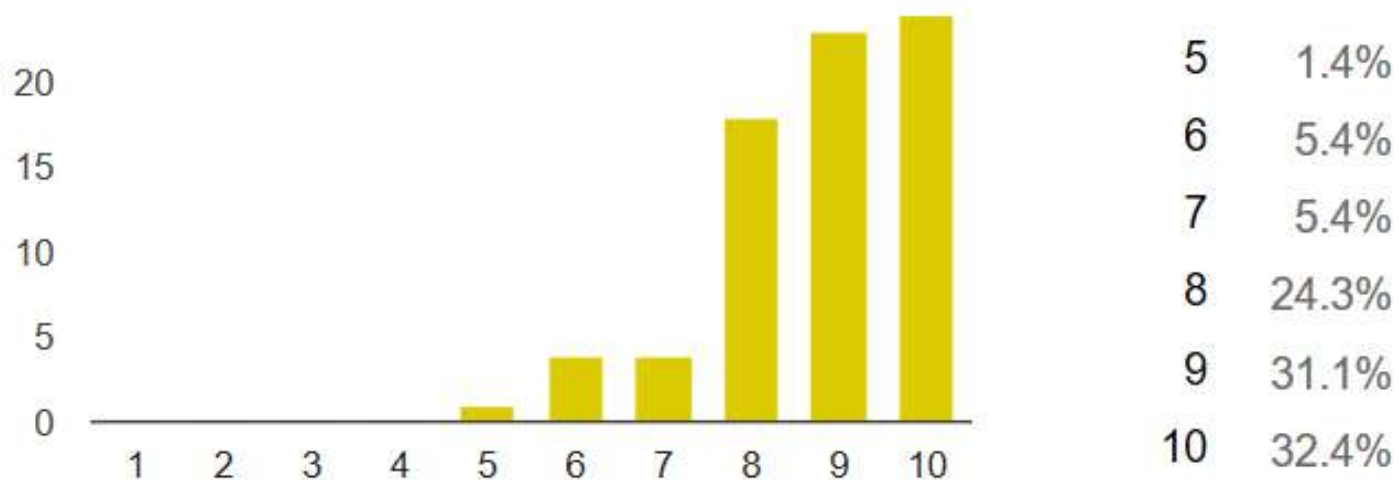
¿Qué productos NO básicos te habría gustado tener este año? (2/2)

Espinacas	1,2%	
Estevia	1,2%	Se ofrece en ecoencuentros
Feijoas	1,2%	
Fruta	1,2%	
Harinas	1,2%	Se ofrece en ecoencuentros
Hierbas aromáticas	1,2%	
hongos, setas diversas	1,2%	
Jengibre	1,2%	
Judias verdes	1,2%	
Leches vegetales	1,2%	
Mandarina	1,2%	Se ha ofrecido algunas semanas
Membrillo	1,2%	Se ha ofrecido algunas semanas
Orégano	1,2%	
Patatas	1,2%	
Plantas para infusiones	1,2%	Se ofrece en ecoencuentros
Quesos	1,2%	Se ofrece en ecoencuentros
Sal	1,2%	
Semillas de lino	1,2%	Se ofrece en ecoencuentros
Yogures	1,2%	
Zanahoria Morada	1,2%	
Zumos de frutas	1,2%	
Conservas de pescado	1,2%	Se ofrece en ecoencuentros

BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

¿Cómo valoras la calidad de los productos en la cesta?

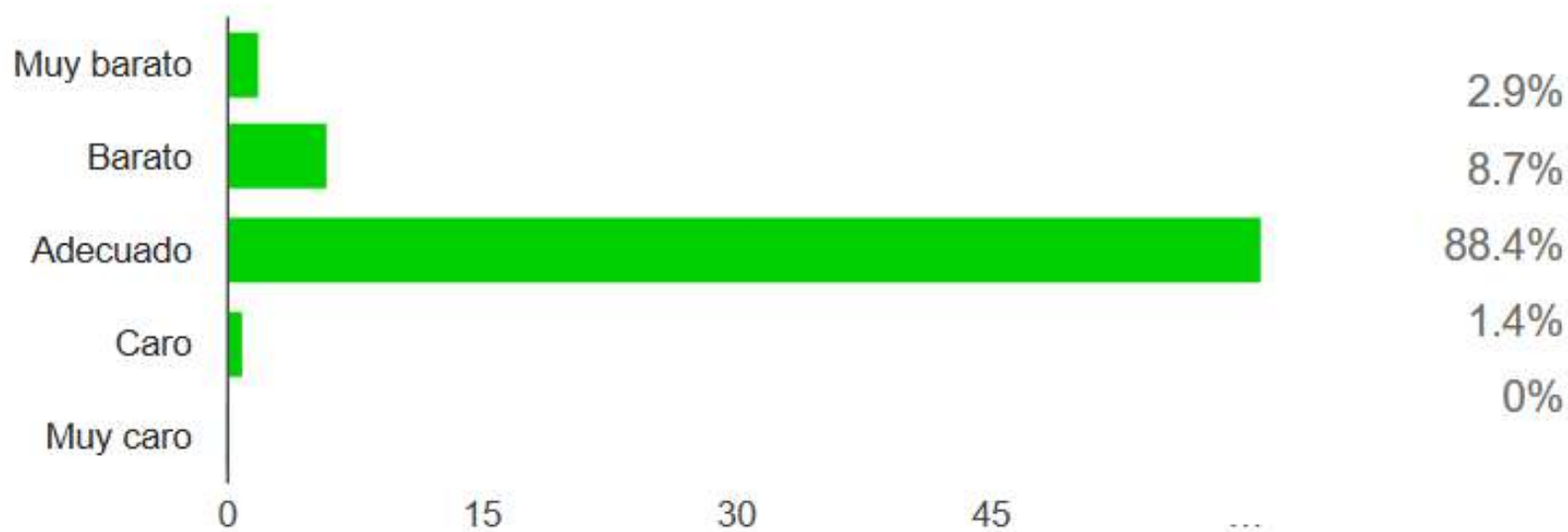


Evolución positiva con respecto a 2014

BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

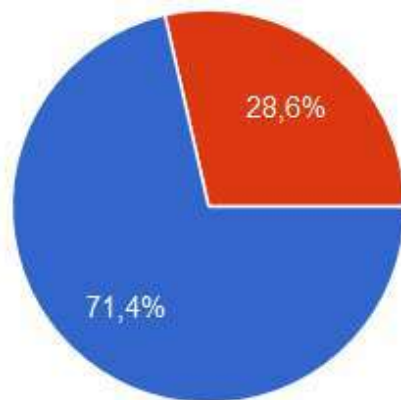
El precio de la cesta me parece



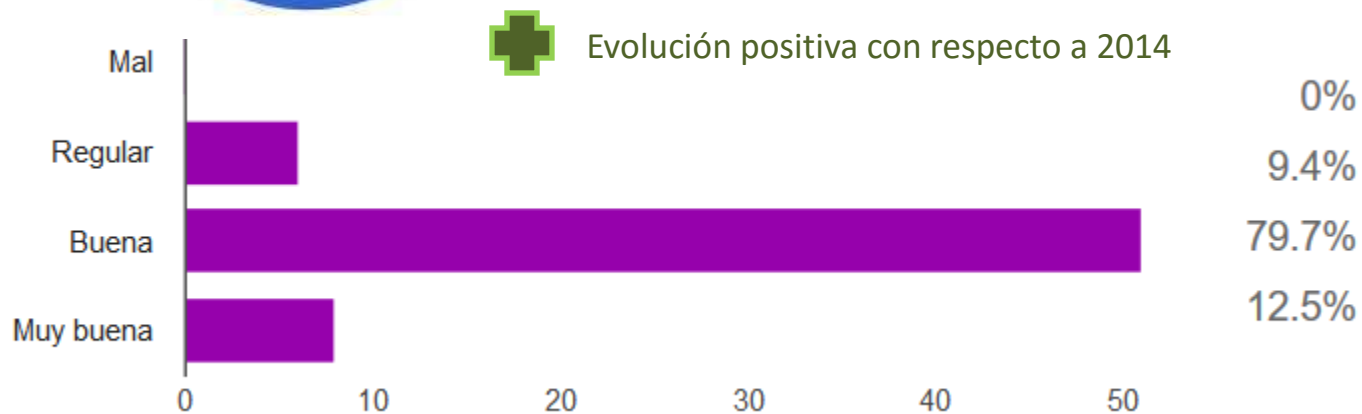
BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

¿Sueles pedir FRUTA? ¿Cómo valoras su relación calidad / precio?



Si	50	71.4%
No	20	28.6%



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

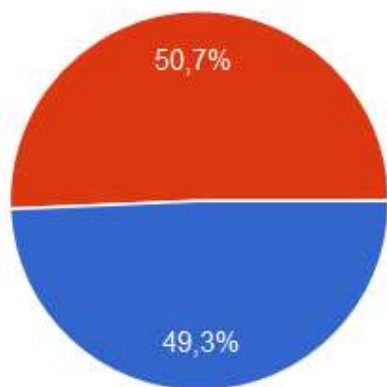
Sobre la FRUTA// Cuestiones más repetidas

Poca variedad	6,2%
Cara	3,7%
No me cuadran los horarios	3,7%
La que probé y no me gustó	2,5%
No consumo lo que se ofrece	2,5%
Suelo tomar otras	1,2%

BALANCE 2015

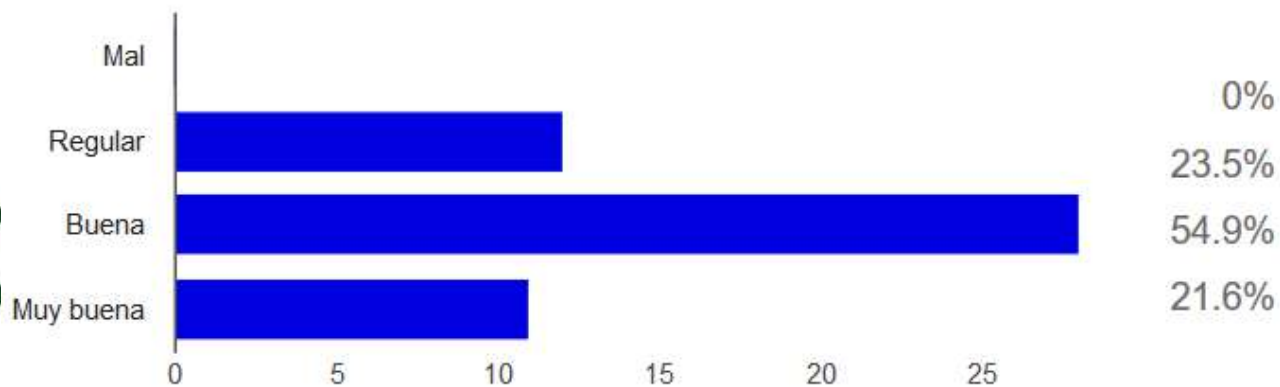
Evaluación de calidad 2015

¿Sueles pedir PAN? ¿Cómo valoras su relación calidad / precio?



Si 49.3%
No 50.7%

Evolución positiva con respecto a 2014



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

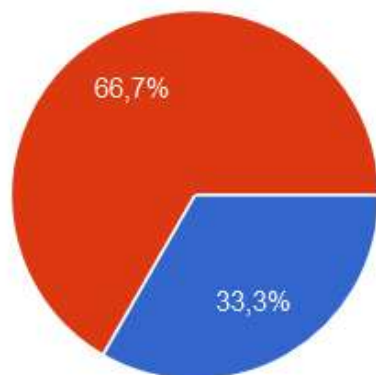
Sobre el PAN // Cuestiones más repetidas

Me gustaría que fuera más tierno.	25,0%
Me hago el pan en casa	25,0%
Compramos en comercio local	14,3%
No me cuadran los horario. Grupo en Córdoba	10,7%
Caro	7,1%
En casa solo quieren pan blanco (por desgracia)	3,6%
Lo consumimos y adquirimos diariamente	3,6%
Me gustaría que hubiera otro panadero para poder elegir	3,6%
No lo consumo	3,6%
No puedo comer levadura	3,6%

BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

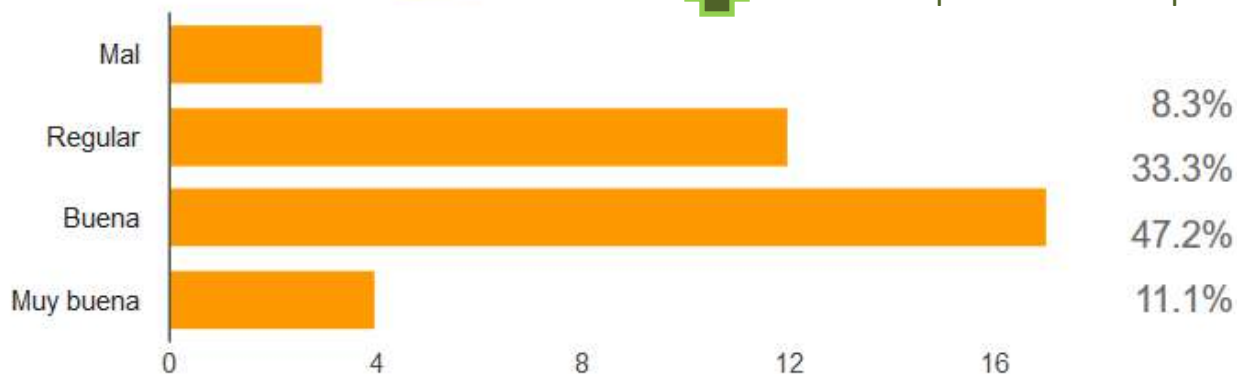
¿Sueles pedir POLLO? ¿Cómo valoras su relación calidad / precio?



Si 33.3%
No 66.7%



Evolución positiva con respecto a 2014



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

Sobre el POLLO // Cuestiones más repetidas

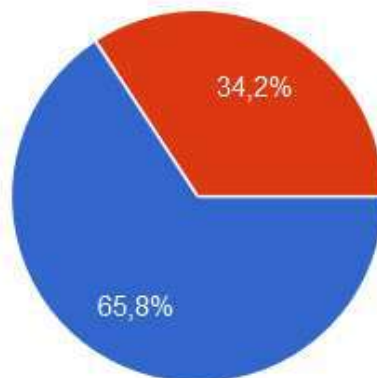
Caro	16
Como poca carne	8
Horarios no me cuadran	4
No sabía que había pollo	4
Disfrutamos de la dieta vegetariana	3
Compro en otro comercio	1
Carne dura	1
No nos gustó el sabor	1
Pequeño	1



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

¿Sueles participar en el ECOENCUENTRO? ¿Cómo valoras su relación calidad / precio?



Si 65,8%
No 34,2%



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

Sobre el ECOENCUENTRO// Propuestas de productos a incorporar

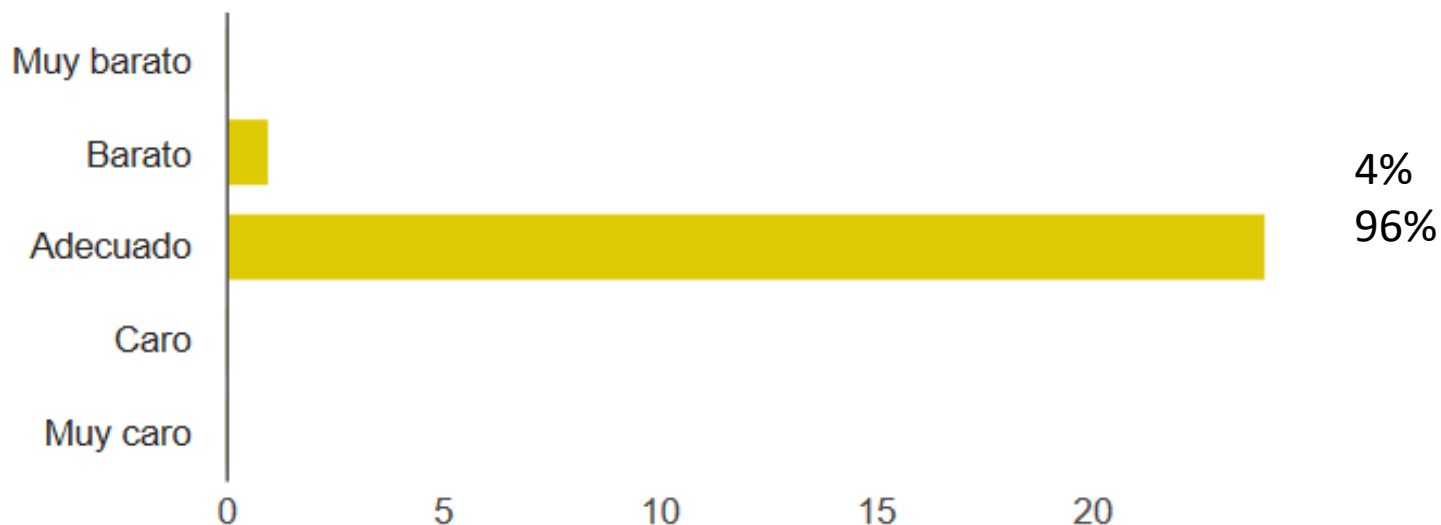
Bebidas vegetales
Aceites de otros frutos (girasol, coco, etc.)
Zumos de frutas
Cremas vegetales
Sal de calidad
Cereales
Encurtidos
Galletas
Leche
Ropa y accesorios
Setas deshidratadas.
Yogures

Quesos	Ya se ofrece
Tomate Frito	Ya se ofrece
Agua	Ya se ofrece algo
Aperitivos	Ya se ofrece algo
Conservas de pescado y moluscos	Ya se ofrece algo
Conservas de verdura	Ya se ofrece algo
Cosmética	Ya se ofrece algo
Más variedad en especias	Ya se ofrece algo
Higiene corporal	Ya se ofrece algo

BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

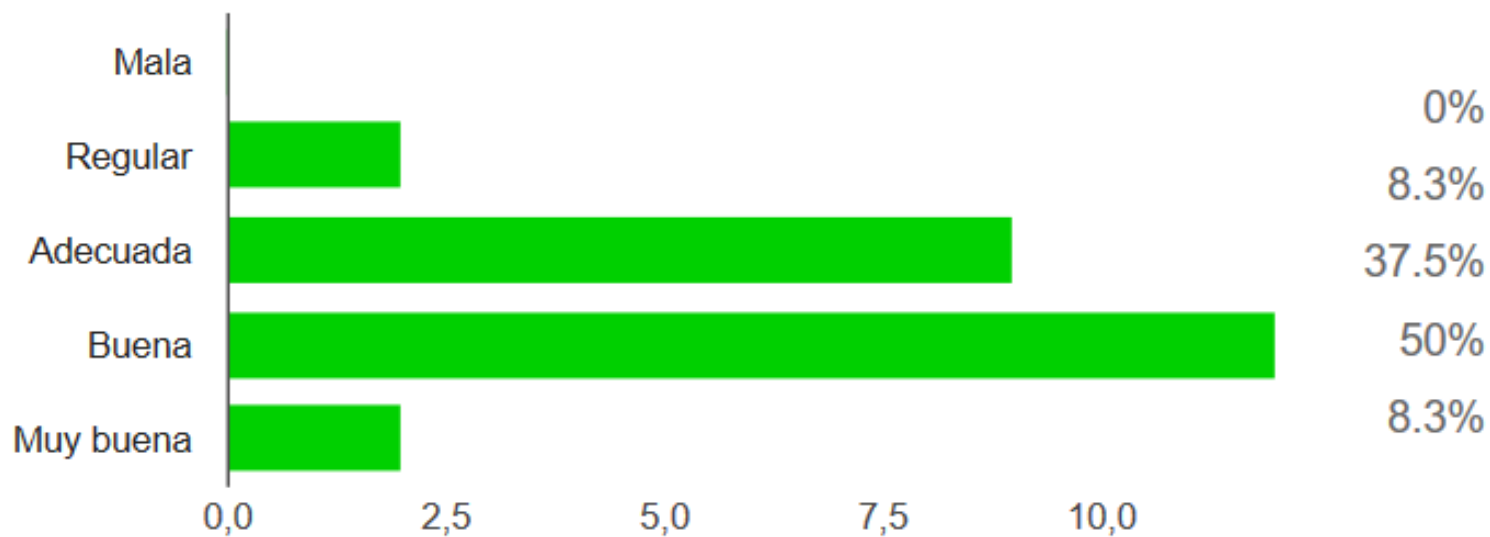
CENTRAL DE PEDIDOS: OPINIÓN SOBRE EL PRECIO



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

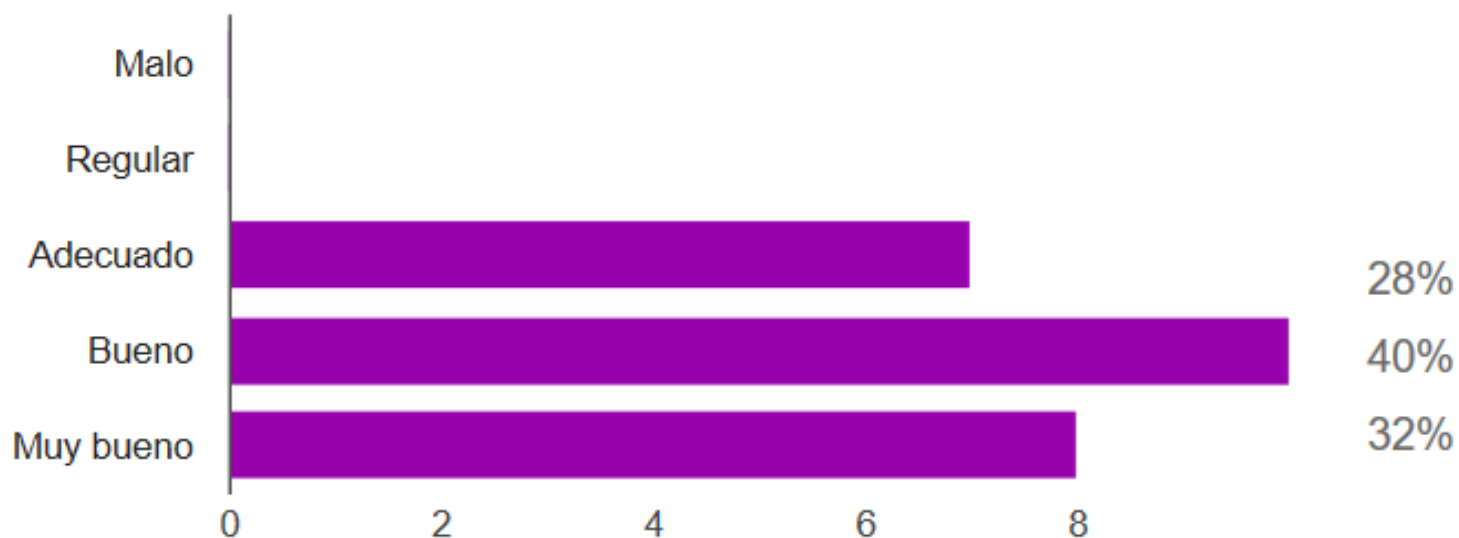
CENTRAL DE PEDIDOS: OPINIÓN SOBRE FORMATO Y PRESENTACIÓN



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

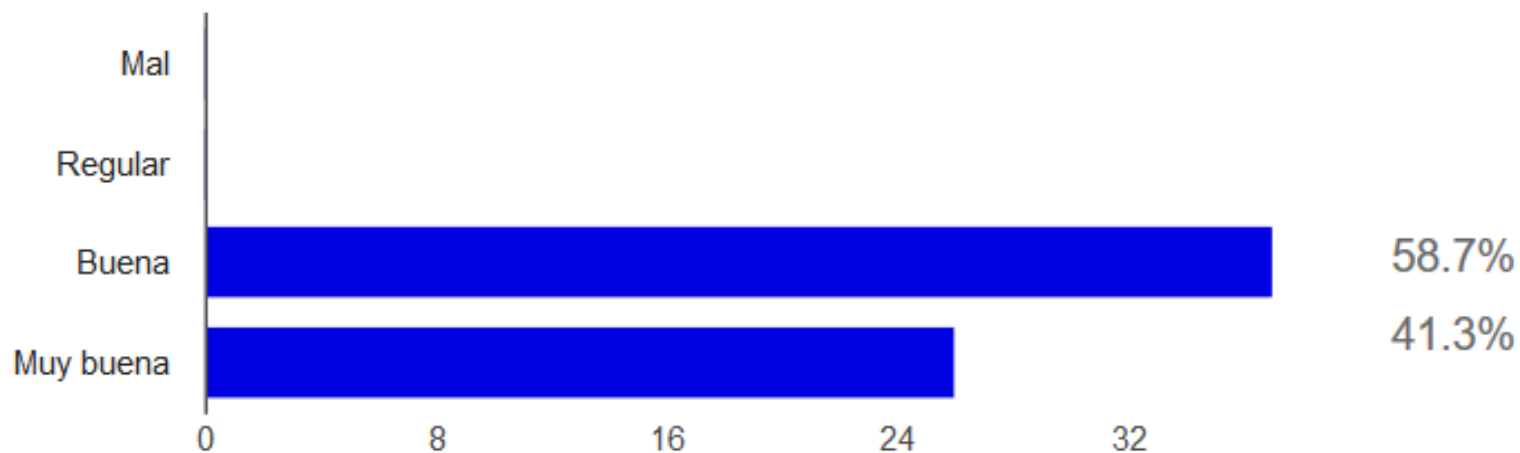
CENTRAL DE PEDIDOS: OPINIÓN SOBRE EL TRANSPORTE



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

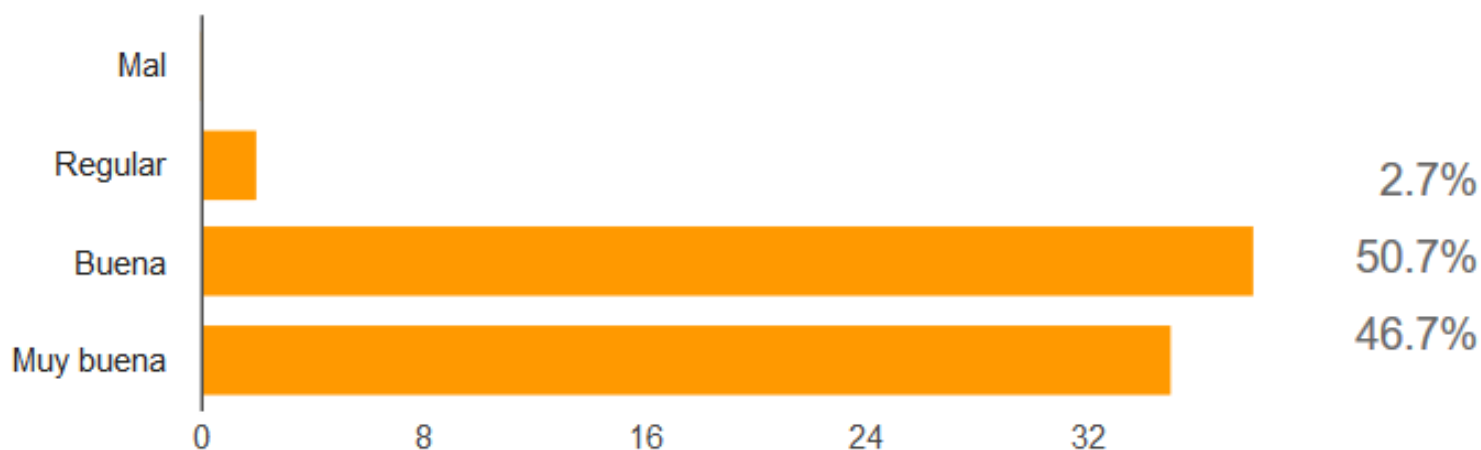
Valora las actividades realizadas en la asociación



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

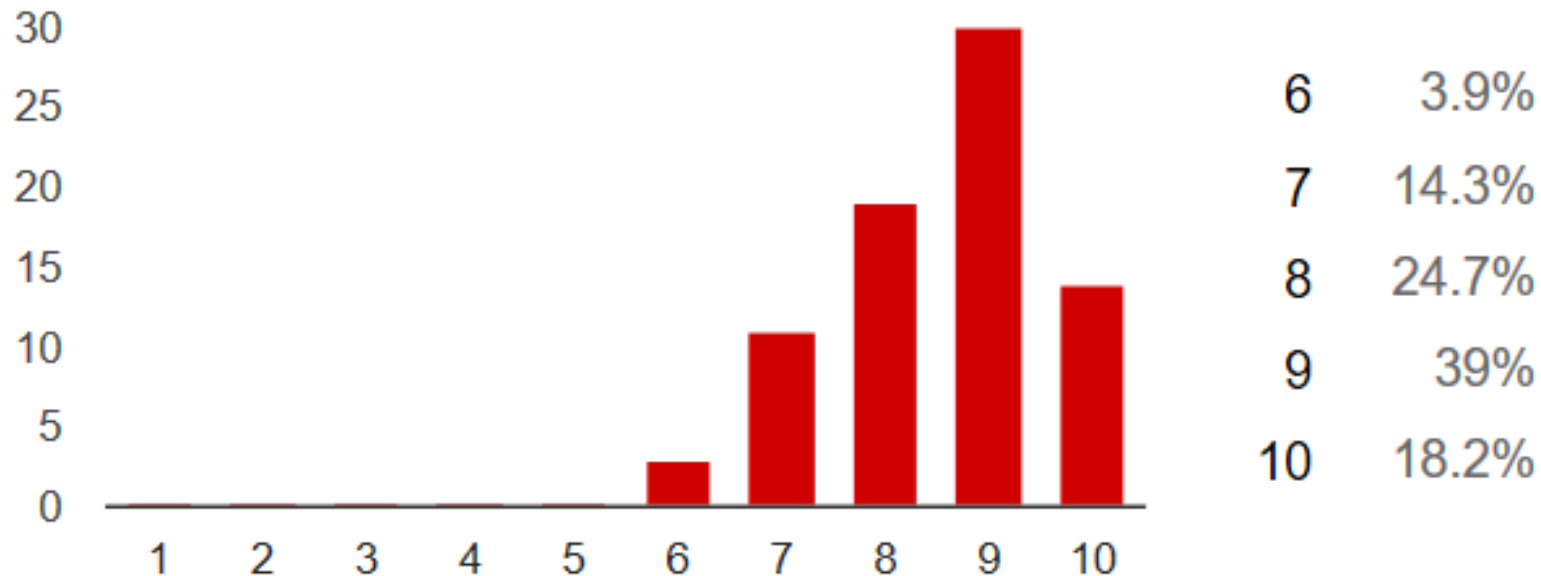
Valora los sistemas de comunicación entre soci@s y difusión



BALANCE 2015

Evaluación de calidad 2015

Valoración general de la asociación



ASAMBLEA 6/03/2016



INFORME DE TESORERÍA



INGRESOS Y GASTOS 2015

Total suma de ingresos			Total suma de gastos			Diferencia total Ingresos-Gastos
51.504,39 €			44.223,04 €			7.281,35 €
Fecha ingreso	Descripción del ingreso	Relación de ingresos	Fecha Gasto	Descripción del gasto	Relación de Gastos	
01-01-15	remanente anterior	1.569,57 €		Servicios gestion Asociación	4.800,00 €	
	Cuotas 2015	5.032,68 €		Gastos actividades	868,92 €	
	Cuotas voluntarias productores	390,00 €		Calendario	678,00 €	
	Ingreso por cestas yute	177,00 €		Cuotas (FBC-REAS-D.Revolucion)	148,00 €	
	Beneficios ecoencuentros	2.092,14 €		Gastos varios (correos, material)	227,49 €	
	Venta papeletas cesta Reyes	403,00 €		Auditoria EBC	935,98 €	
	Aportaciones socios para auditoria	840,00 €		Pago puesto ecomercado	474,00 €	
				Proyecto EBC	36.090,65 €	
	Subvencion consejeria comercio	35.000,00 €				
	Convenio diputacion	6.000,00 €				

INGRESOS Y GASTOS

COMISIÓN CENTRAL DE PEDIDOS - 2015

Ingresos - gastos 2015				Diferencia total Ingresos- Gastos
Total suma de ingresos		116.089 €	Total suma de gastos	111.264 €
Descripción del ingreso		€	Descripción del gasto	€
	REMANENTE 2014	2.200 €	PAGO A PRODUCTORES CENTRAL DE PEDIDOS 2015	79.480 €
	FACTURACIÓN 2015	104.600 €	COORDINACIÓN CENTRAL DE PEDIDOS	6.400 €
	DEVOLUCION IVA 2013 – 2014		TRANSPORTE CENTRAL DE PEDIDOS	13.960 €
	CENTRAL DE PEDIDOS	5.289 €	ALQUILER DE LOCAL CENTRAL DE PEDIDOS	3.000 €
	CUOTA ENTRADA NUEVOS SOCIOS	4.000 €	GESTORÍA CENTRAL DE PEDIDOS	1.000 €
			IMPUESTOS	5.024 €
			OTROS: equipamiento: cajas, pegatinas, termo, armario, tablón	2.400 €
				4.825,00 €

Nota: El proyecto de la Central de Pedidos funciona como otra comisión más de la asociación, con contabilidad diferenciada y autónoma, y sus cuentas y resultados se presentan y aprueban en asamblea.

ASAMBLEA 8/03/2015



PROPUESTAS 2016



PROPUESTAS 2016

Sobre las cestas – Seguir mejorando al mismo precio

Mejor presentación y más variedad, como resultado de puntos débiles en la encuesta. Estudiar propuestas de creación de nuevos grupos de consumo para personas que no recogen en la huerta.

Ecoencuentros

Seguir organizando ecoencuentros trimestrales para complementos . Incorporar nuevos productos a raíz de las propuestas de los socios: setas, leche deshidratada

Frutas de temporada

Seguir optimizando los repartos y ofreciendo más variedad. Intentar más calidad y ajustando el precio justo.



PROPUESTAS 2016

Seguir consolidando el proyecto de la Central de Pedidos

Incrementar la participación de “nuestros socios grandes consumidores” en el sistema.

Seguir mejorando las condiciones de trabajo de las personas implicadas en el proyecto.

Mejorar el transporte gracias al nuevo furgón isoterma adquirido.

Prestar un nuevo servicio de apoyo a los productores: contratación de hortelano auxiliar.

Certificar la asociación en ecológico, aunque todos nuestros productores lo están.

Mejorar nuestra calidad de presentación y ajustar formatos a las necesidades de nuestras entidades consumidoras asociadas.

Seguir mejorando la planificación de siembras.

Incrementar la presencia de nuestros productos en tiendas locales.

Desarrollar la línea de comercialización internacional (para excedentes y con criterios justos – canal corto)

EBC:

Difundir y ejecutar medidas de mejora de nuestro **balance de bien común**

Cooperar en el Campo de Energía de Córdoba y en otras estructuras del movimiento.

Mercados. Realización en Cabra en la noche de San Juan, mensualmente en Córdoba y en otros municipios, en colaboración con otras entidades (Subbética Artesana, ayuntamientos, etc.) siempre que sea posible.

Trabajar en red con otras asociaciones o entidades con las que compartimos objetivos: Red Andaluza de Semillas, Dulce Revolución, Federación de Economía de Bien Común, REAS, FACPE

PROPUESTAS 2016

Propuestas de soci@s y simpatizantes – Talleres concretos:

	Propone / lidera / facilita
Taller de aceitunas curadas con sosa cáustica	
Taller de Aloe Vera	
Taller de cocina vegetariana	
Taller de conservas	JD
Taller de crecimiento personal	Conchi Marín
Taller de intercambio de semillas	
Taller de queso con leche de cabra	
Banco de imágenes	JD
Taller Cereales y Pasta	JD / Spiga Negra / Biopan de la Subbética
Taller Bioconstrucción	David Salas y Rosa Marín
La noche bajo las estrellas	JD
Encuentro amiguelero	JD
Rueda de la patata	JD
Taller de esparto-Básico y avanzado	
Visitas y talleres en huertas para niñ@s y no tan niñ@s	JD
Cineforums	JD

PROPUESTAS 2016

Propuestas de soci@s y simpatizantes . Actividades a desarrollar / definir

Actividades en colaboración con centros de enseñanza	
Actividades fuera de la provincia de Córdoba	
Ampliar sistemas de comunicación entre soci@s	
Crear un grupo de consumo en Córdoba capital entre soci@s, que se abastezca por la central de pedidos	
Intercambio de experiencias con otras organizaciones afines	
Más días de reparto en la Central de Pedidos	
Más ecomercados en distintos pueblos	
Ecoencuentros permanentes	
Mayor difusión y más facilidad para la inscripción de nuevos socios	
Mejorar el funcionamiento y efectividad de las comisiones	
Visitas y talleres en huertas para niñ@s y no tan niñ@s	
Banco del tiempo	
Documental - Audiovisual Subbética Ecológica	JD
Sistema de cuidado a nuestras/os productoras/es	JD

PROPUESTAS 2016

Fomentar las redes de apoyo mutuo entre soci@s

Animar a más productores de la comarca para que produzcan ecológico y se unan a la asociación.

Difusión de nuestra experiencia en medios locales y en charlas.

Colaborar con otras entidades para difundir la producción ecológica y su consumo local (Ayuntamientos, colegios, oficinas de empleo, centros de salud, restauración, otras asociaciones, etc.)

¡Se admiten propuestas!



ADHESIONES

La Junta Directiva propone a la Asamblea que apruebe la adhesión de Subbética Ecológica a:

- ***Federación Andaluza para el fomento de Economía de Bien Común.*** Sede en Cabra

Para formar parte del colectivo que está creando este modelo de economía alternativa y contribuir a la construcción desde dentro.

- ***Asociación Ecomercado de Córdoba.*** Sede en Córdoba.



Votación

ASAMBLEA 6/03/2016



INFORME DE TESORERÍA



PRESUPUESTO 2016

Total suma de ingresos 15.706,35 €			Total suma de gastos 14.830,00 €			Diferencia total Ingresos-Gastos
Fecha ingreso	Descripción del ingreso	Relación de ingresos	Fecha Gasto	Descripción del gasto	Relación de Gastos	876,35 €
	Remanente anterior	7.281,35 €		gastos convenio diputacion	6.000,00 €	
	cuotas	5.225,00 €		servicios gestion asociacion	7.200,00 €	
	cuotas voluntarias productores	500,00 €		cuotas(REAS-FEBC-D.Rev)	200,00 €	
	ingresos por cestas yute	200,00 €		organización actividades	800,00 €	
	beneficios ecoencuentros	2.500,00 €		Desplazamientos reuniones	500,00 €	
				gastos varios	130,00 €	

PRESUPUESTO 2016

COMISIÓN CENTRAL DE PEDIDOS - PRESUPUESTO 2016

COMISIÓN CENTRAL DE PEDIDOS - PRESUPUESTO 2016				Diferencia total
				Ingresos- Gastos
Ingresos - gastos 2016				
Total suma de ingresos		167.758 €	Total suma de gastos	
			164.093 €	3.665,78 €
Descripción del ingreso	€	Descripción del gasto	€	
Remanente	4.825 €	Pago a productores	97.500 €	
Nuevos socios	1.000 €	Gestión - coordinación	10.800 €	
Facturación - Venta de producto	130.000 €	Gestoría	2.000 €	
Servicios agrícolas. Novedad	15.600 €	Personal Transporte	12.000 €	
Furgón (Aportación metálico)	5.500 €	Servicios agrícolas	15.600 €	
Furgón (Préstamo 6 años)	3.833 €	Equipamiento	5.000 €	
Impuestos	7.000 €	Material oficina	1.000 €	
		Etiquetas	6.000 €	
		Impuestos	6.500 €	
		Alquiler local	2.400 €	
		Certificación ecológica	793 €	
		Devolución préstamo	4.500 €	

" Un antropólogo sugirió una broma para los niños en Africa :-puso un saco muy bonito, lleno de dulces debajo de un árbol y propuso a los niños una carrera. Quien ganara tendría el regalo. Cuando dijo "ya", Todos los niños se dieron las manos y salieron corriendo en dirección al saco. Dividieron todo entre sí, muy felices.

El antropólogo quedó asombrado ante la actitud de los niños. Ellos le explicaron: " Ubuntu, amigo. ¿Cómo uno de nosotros podría estar feliz si todos los demás estuvieran tristes?" Él, entonces, se dió cuenta de la esencia de ese pueblo. No había competencia, sino colaboración. Ubuntu significa: " soy quién soy, porque somos todos nosotros!"



UBUNTU, Subbética Ecológica