

RESUMEN JORNADA SOBRE GOBERNANZA Y REFLEXIÓN INTERNA

Proyecto BioCor

Sábado 28 de septiembre de 2019. 10:00h EcoCentro

Reunión facilitada por Jorge Navacerrada de la Cooperativa Altekio.

Asisten 28 personas de las que 4 son representantes de familias productoras. No asiste ninguna representación de tiendas, restaurantes, grupos de consumo o comedores escolares.

Antes de comenzar la reunión se realizan varias dinámicas que ayudan a las personas asistentes a activar la energía de la participación y a conocerse mejor. Estas dinámicas también dan cuenta de las conexiones que existen entre las personas participantes. Cuantas más conexiones existen entre las personas de una organización más resiliencia tiene esa organización. (Polinización Cruzada)

Además también se menciona la cualidad caótica de las organizaciones, aquella por la que existe un equilibrio entre el caos y el orden en su auto-organización y auto-gobernanza.

Antes de comenzar de lleno en el tema de la reunión se toma consentimiento para comenzar los trámites para hacer de Subbética Ecológica una Entidad de Utilidad Pública y se solicita ayuda para ello.

Se realiza una breve introducción en la que enmarcar el proceso de reflexión en la Gobernanza del colectivo y, para ello, se da un repaso sobre el organigrama actual y el modo en que se toman las decisiones. Entre las dudas que suscita esta introducción se recogen dos significativas: ¿Cuántas son las personas que toman las decisiones? ¿Se separan las decisiones estratégicas de las ejecutivas?

En ese contexto, se inicia un trabajo de recogida de ideas para ir sacando a relucir qué se quiere que se mantenga ya que funciona bien y qué es lo que se quiere que se caiga y evolucione a otro punto; qué nos gusta y qué no; con qué queremos quedarnos y qué queremos soltar.

De la recogida de ideas en una ronda en la que participan todas las personas presentes se desprende:

¿Qué se mantiene?

- Los valores y el espíritu, el trabajo por el bien común, la aportación y creación de comunidad...
- El sistema de cestas, como sea, pero se mantienen
- El modelo de producción y el establecimiento de los precios
- La capacidad de dar respuesta rápida a las necesidades que van surgiendo, la agilidad
- El principio de trabajar por comisiones
- Personas con nombres y apellidos, el alma de Subbética, que no se quemen, que la estructura sea cómoda para ellas y que no se sientan sobre-explotadas, potenciar lo que haga falta para lograr eso
- Lo que ya está creado: EcoCentro, EcoTienda, Central, trabajador@s, cestas...
- La asamblea general de soci@s en la toma de decisiones estratégicas, el formato de asociación
- El balance y la marca de Economía de Bien Común, además revisarla y mejorarla.
- Cercanía con la huerta, actividades divulgativas, sensibilización y participación mediante voluntariado
- Mantener la EcoTienda y la Central de Pedidos exclusivamente, evitar el sistema de cestas.
- Valores fundacionales y personas. Ilusión, motivación, alegría, espontaneidad.
- Lo que sea práctico

- Apoyo mutuo entre familias consumidoras y productoras. Visitas y cercanía, unión entre ambas.
- Los órganos de gestión, mantener el sentido de pertenencia, la confianza y la esperanza. El respeto.
- El impacto global del proyecto, el cuidado del medio ambiente y la ecología, la dignificación de las familias agricultoras
- Estructura orgánica y viviente de la asociación, de resiliencia

¿Qué se caería? ¿Qué se cambiaría?

- Que se caiga la Junta Directiva! Que todo sea asambleario y colectivo para forzar a la participación y el compromiso
- Es necesario realizar peticiones de trabajos voluntarios de forma más clara y concreta. Realizar una lista de tareas voluntarias
- Cambiar la vinculación de las personas socias con la asociación
- Se cae la precariedad, no sólo económica sino también temporal, del tiempo. Es necesario hacer evolucionar el modelo para que no precarice ni lo uno ni lo otro.
- Cambiar la forma de acercarnos a la población y continuar mejorando nuestra capacidad de adaptación a los cambios.
- Implementar una diversidad de la membresía de personas asociadas, quizás a través de varias modalidades vinculadas al voluntariado y a la implicación. Establecer una obligatoriedad en el voluntariado, voluntariar a las personas.

Se realiza un paréntesis en el debate en el que se reflexiona sobre el Sistema de Cestas y se habla de los problemas que entraña; de la necesidad de realizar informes técnicos y centralizar la información; de que exista un mayor flujo de la información y, sobre todo, se habla de la problemática de la venta de cestas a personas no asociadas al mismo precio que a las socias y se propone implementar precios diferenciados. Se hace necesario repensar y estudiar el sistema para sacarlo de la precariedad.

- Aumentar la remuneración de los trabajadores, perder el miedo a ganar más dinero ya que el dinero ayuda a solventar algunos de los problemas que existen. Evitar la sobrecarga de trabajo. Perder el miedo a subir los precios.
- Agilizar nuestra tecnología, profesionalizar más la asociación.
- Dejar caer las comisiones que están paralizadas o, al menos, aquellas que no cuenten con al menos tres personas
- Dejar caer la esperanza en que se va a conseguir más participación, que caiga esa expectativa.
- Una gran cantidad de personas asociadas no se sienten dueñas del proyecto. Es necesario crear un modelo que no dependa de las personas más implicadas.
- Realizar reuniones asiduas entre familias consumidoras y productoras, fortalecer el lazo de unión y construir juntas.
- Abrir un trabajo de vinculación con el turismo en la comarca (vía verde de las huertas) y fortalecerlo con un punto de venta en el centro del pueblo.

Tras esta lluvia de ideas se agrupan las inquietudes en 6 grandes temas:

- Re-visitarse y renovar el Organigrama (comisiones latentes, Junta Directiva...) ¿Cómo y cuándo crear comisiones? Elección de la nueva Junta Directiva.
- Sistema de Cestas: Trabajo digno y conciliación.
- Diversidad de Soci@s: distintas maneras de participación / perder el miedo a la obligación. Tiempo y cuotas. Listado de necesidades
- Gestión de la información entre soci@s, transparencia entre familias productoras y consumidoras. Comunicación.
- Reactivar la Participación / Voluntariado
- Crecimiento / parar / decrecimiento: profesionalización, mejorar medios técnicos, mejorar remuneración trabajadores, cuidado de los agricultores, relevo generacional

Las personas asistentes se dividen en 6 grupos de debate, uno por cada tema, bajo las indicaciones de que “cuando empieza, empieza; cuando acaba, acaba; quien está es quien tiene que estar y lo que se consiga es lo que se tiene que conseguir”. Además son libres de moverse de grupo y aportar en diferentes temáticas (ley de los dos pies).

DIVERSIDAD DE SOCI@S

Se parte de la idea de que se debe de introducir un tiempo obligatorio de participación y voluntariado para las personas asociadas. A ello ayudaría la definición de tareas concretas y su distribución a lo largo del año: jardinería, limpieza, EcoTienda, etiquetado, transporte, mantenimiento de redes sociales...

La implicación, colaboración y voluntariado se enmarca en ayudar a no perder la esencia de la parte asociativa y social y se apunta a que la obligación está presente en todo caso ya que si hay personas asociadas que no participan están obligando a otras personas a tener que realizar esas tareas.

Se propone establecer una participación voluntaria de 4 horas anuales además de la participación en, al menos, una actividad al año. Contabilizar todo esto en una lista abierta. En caso de que se pase el año y no se cumplan esas horas obligatorias, al año siguiente se suman 4 horas más. Si finalmente esas ocho horas no se cumplen, se podría considerar que no es una persona con un perfil deseado como miembro de la asociación. Esto conllevaría una parte complementaria de incentivar de alguna manera a las personas que sí cumplieran con su voluntariado.

Se define como algo importante las reuniones entre familias consumidoras y productoras. Además, en torno a la problemática de la venta de cestas a personas no asociadas se propone la difusión de una lista actualizada de personas socias y que, a quien no pague su cuota o no esté asociada, no sólo se le aumente el precio sino que se le impida el acceso a los primeros productos... Explicar este código de actuación por escrito para facilitar la transmisión de las familias productoras a sus clientes.

Se menciona que no se ha trabajado en torno a la membresía de tiendas, restaurantes, grupos de consumo y comedores escolares porque no existe ningún/a representante de esos perfiles, pero que quedaría pendiente analizar sus modalidades de asociación.

Al mismo tiempo se hace notar que, dentro de la Junta Directiva, no existe una atención específica y continuada a las personas socias y, que de la misma manera, podría incluirse la función de Coordinación del Voluntariado. Por ello se hace un llamamiento a lo importante que sería dedicar una atención estratégica a este tema, sea a través de una comisión o de alguna otra manera.

REACTIVAR LA PARTICIPACIÓN Y EL VOLUNTARIADO

Como punto de partida se hace notar que hasta el momento quizás no se haya sabido transmitir correctamente en qué tareas se necesita ayuda y que es muy importante comunicar a las personas socias cómo pueden ayudar o en qué labores dedicar su tiempo de voluntariado.

Además, se apunta a que es necesario un conocimiento un poco más profundo de las personas asociadas, detectar cuáles tienen inquietudes por colaborar y comprometerse con un voluntariado de manera que se puedan diferenciar varios perfiles e incluso que esto se vea reflejado en la cantidad de aportación económica en la cuota anual (soci@s colaborativ@s, soci@s amig@s...). Se trataría de conjugar la aportación económica con la aportación en tiempo voluntario.

Se insiste como algo primordial en elaborar una lista de tareas necesarias, una lista de necesidades que planifique esa colaboración a lo largo de los meses, con suficiente antelación para facilitar la organización y la participación. Para ello se reitera la idea de crear un rol nuevo en la asociación que se vincule a la coordinación de voluntariado, aunque se habla de que este rol pueda ser remunerado y profesional.

Se piensa que esta fórmula puede ayudar a reactivar la participación. Se apunta a que se comience a implementar sólo con las nuevas personas asociadas y queda un poco sin concretar cómo actuar con las que ya son parte del colectivo.

Se habla de que no se pueden suplir actividades de carácter profesional a través de trabajo voluntario, que es necesario definir con claridad qué tipos de trabajos en la asociación deben de ser profesionalizados y cuáles pueden solventarse a través del voluntariado o qué tareas pueden complementar los trabajos profesionales con ayuda voluntaria. Se menciona que la EcoTienda debería ser profesionalizada al igual que las tareas de Comunicación.

Se presenta el voluntariado como una herramienta muy eficaz para crear comunidad y que está vinculado a la participación y al sentido de pertenencia. Por lo que si la participación baja, el voluntariado también. En relación a lo hablado por el anterior grupo se cree que una política de obligatoriedad no funcionaría pero tampoco se encuentran respuestas concretas a cómo poder reactivar la participación.

SISTEMA CESTAS

Como tema relevante en este grupo se concluye que el sistema parece estar desvirtuándose y generando malestar. Después de la última subida de la cuota, muchas familias consumidoras decidieron no renovar su membresía a la asociación, sin embargo continúan yendo a por su cesta semanal y las familias productoras siguen vendiéndoles los productos. Pero lo hacen al mismo precio que a las familias socias, por lo que se llama la atención de que no es coherente y es necesario actuar al respecto, subiendo el precio de las cestas a las personas no asociadas y realizando un mayor control. Respecto a esto último se habla de la idoneidad de implementar un carné de soci@ que ayude al registro y a la identificación.

En todo caso, se reitera como muy importante realizar reuniones entre familias productoras y familias consumidoras para poder intercambiar pareceres y mejorar colectivamente el sistema. A muchas de las personas participantes les sorprende que la sostenibilidad económica del sistema de cestas esté en cuestión y que las familias productoras se sientan precarizadas (en tiempo y dinero) con este sistema. Mantener reuniones conjuntas haría más fluido el canal de comunicación.

Se propone que las familias productoras que hacen cestas puedan tener en su huerta un pequeño stock de conservas de la asociación para que se realice también la venta por ese canal.

Se ve como importante el intercambio de semillas y excedentes entre las familias productoras para que las cestas sean más variadas y no haya tanta diferencia entre las cestas de unas familias y las de otras.

Se apunta a que las cestas que se venden a familias fuera de Cabra se centralicen y se vendan desde la Central de Pedidos para evitar una sobrecarga de las familias productoras.

Se sugiere que en las cestas se incluyan recetas de cocina elaborando los alimentos de cada temporada.

CRECIMIENTO

Las conclusiones que surgen de este debate es que la asociación tiene cimientos fuertes y que eso le está permitiendo “subir dos escalones para luego, si en necesario, bajar uno”. No obstante se apunta a que necesita mejorar en algunos aspectos tales como la profesionalización y el desarrollo a nivel territorial.

El crecimiento debe venir de la mano de un reajuste en las ventas, porque las familias productoras tienen excedentes. Se indica que el nacimiento del obrador va a ayudar a ese crecimiento. Y se hace un llamamiento para prestar atención a las oportunidades de crecimiento a nivel local, desarrollar el nicho local. Con más ventas, también habría más trabajadores y se podría profesionalizar más la labor de la asociación.

Se destaca también el estado actual del Sistema de Cestas y se apunta a que un nicho de crecimiento podría ser la economía en entidades sociales (comedores, residencias, hospitales...)

Se considera fundamental una optimización del rendimiento, una buena planificación, tanto de cultivos como de ventas y que este crecimiento a nivel local y territorial esté reflejado en la composición de la nueva Junta Directiva.

El crecimiento actual no tiene que venir de la mano de un crecimiento en familias asociadas, si no desde el trabajo en red, aprovechando la coyuntura y la estructura social de nuestro territorio de acción. Este crecimiento se haría al mismo tiempo que se continúa trabajando por mejorar la base y fortaleciendo los cimientos.

COMUNICACIÓN

Se parte de la idea de que, aunque existe un trabajo importante de comunicación, la recepción de los mensajes no es muy efectiva. “Muchos no leemos las actas, ni siquiera los que estamos aquí”.

Se subraya que es fundamental gestionar y actualizar la web, si es necesario a través de una profesionalización de esa comunicación con un trabajo remunerado. Se pide que en la web se incluya información sobre las diferentes comisiones y sus integrantes, así como hacer accesibles las actas de las reuniones de la Junta Directiva.

Se habla de la posibilidad de que se integre una herramienta de comunicación nueva (Slack), sobre todo dirigida a facilitar el trabajo de las comisiones y el acceso a la información pero al mismo

tiempo se apunta a qué objetivo o repercusión tendría esa nueva herramienta cuando la realidad es que la comunicación a través de herramientas más comunes no está funcionando, y a veces ni siquiera la comunicación presencial activa la participación.

Hay un reconocimiento de que los esfuerzos de comunicación hasta el momento han ido más bien dirigidos hacia la comunicación externa, con el entorno, haciendo visible a la sociedad nuestro trabajo, pero se identifica claramente una necesidad de mejorar el trabajo interno, de comunicación entre familias productoras y consumidoras, hacia las entidades socias de la Central de Pedidos, la comunicación entre comisiones...

En todo caso, se insiste en que la comunicación externa hay que continuarla, incluso se sugiere que se implemente una campaña de denuncia, abriendo un frente activista para visibilizar la realidad de la corrupción respecto a la certificación ecológica, que se considera laxa y que da pie al fraude. Esa campaña pondría en valor la importancia de una buena certificación. Frente a ello, se hace hincapié en la importancia del Sistema Participativo de Garantías y se anima a seguir desarrollándolo dentro de la asociación.

ORGANIGRAMA

La realidad actual del organigrama es que, a partir de los mandatos de la Asamblea General y de las líneas de actuación que abre, la Junta Directiva facilita la creación de comisiones temáticas. En la Junta Directiva están integradas vocalías que conectan las comisiones con la Junta. De hecho, la Junta está formada en su mayoría por estas vocalías más los cargos tradicionales de Presidencia, Vicepresidencia, Secretaría y Tesorería.

Del debate de este grupo se desprende que se necesita dotar a las comisiones de una articulación y unas normas básicas de funcionamiento, ya que la realidad está siendo, por un lado, que las personas más implicadas trabajan en más de dos o tres comisiones y, por otro, que las vocalías no están realizando un trabajo motor de las comisiones.

Es necesario recuperar a personas que en un momento dijeron que querían trabajar en alguna comisión pero que luego ya no formalizaron esa implicación, facilitar la comunicación entre las personas con intereses similares para fortalecer comisiones.

Que dentro de cada comisión se distribuyan roles determinados: dinamizador/a – motor del grupo, informatic@, nexos con Junta Directiva, nexos con Gestión del Voluntariado... Que se diseñe un plan de actuación anual en cada una de ellas y que elaboren una lista de tareas a cumplir. También que es necesario que se levante acta de cada reunión que tengan, que se registre la membresía y el grado de compromiso. Además, se hace un llamamiento a que las comisiones se disuelvan si su trabajo consiste en conseguir un objetivo concreto: una vez conseguido, esa comisión deja de estar presente en el organigrama.

De nuevo, se reitera en este grupo también la necesidad de separar y diferenciar las actividades sustentadas en el voluntariado y aquellas que deben estar profesionalizadas y se insiste en la creación de una comisión que gestione el voluntariado.

Se propone también eliminar del organigrama la Comisión de Economía del Bien Común que lleva muchos meses inactiva así como las de renovación del EcoCentro como carpintería o artística. Si es necesario se vuelven a activar, pero es una manera simple de hacer más limpio el organigrama. Además se ve conveniente visibilizar el trabajo de las comisiones de una manera visual y física en el EcoCentro. Que toda persona que entre al EcoCentro o a la EcoTienda pueda ver cómo son los

grupos de trabajo y sus objetivos, de manera que pueda quizás también fomentar la participación, ya que las comisiones han de ser totalmente abiertas.

El trabajo en comisión también se consideraría como sumatorio para esas horas de voluntariado obligatorio.

Se apunta a que también sería beneficioso que dentro de las comisiones se creen subgrupos, uno para cada actividad de la comisión, pero esta sugerencia choca con la realidad de que hay comisiones que cuentan con muy pocas personas. De ahí se propone que para que una comisión pueda crearse o mantenerse tendría como requisito que cuente con un mínimo de 3 personas. Si hay menos, su trabajo no podría articularse en comisión y tendría que integrarse en otro ámbito o directamente dejaría de hacerse ese trabajo.

Se especifica que la Junta Directiva no es una comisión, es un ente intermedio, decisorio entre la asamblea y las comisiones y se habla de que existen temas que tendrían que ser transversales tales como Tesorería, Comunicación o Gestión del Voluntariado. Además se especifica que el grupo de personas trabajadoras no es tampoco una comisión, sino más bien una herramienta de la asociación y que tendrían que tener una representación dentro de la Junta Directiva.

Se llama la atención de que, aún con todas las propuestas que van surgiendo, el esquema sigue siendo prácticamente el mismo y que se sigue dependiendo mucho del voluntariado para las actividades, sigue habiendo pocas personas, si no las mismas, para las tareas a realizar. “Faltan personas implicadas!”, por ello se vuelve a reiterar la necesidad de una figura coordinadora y promotora del voluntariado.

Se propone que las personas integrantes de la Junta Directiva solo tengan como labor la de decidir y vehicular los mandatos de la Asamblea, que no haya vocalía por comisiones ya que eso implica doble trabajo para las personas implicadas (decisorio en la Junta y el propio de la Comisión).

Con todas estas indicaciones se esboza un esquema primario de Junta Directiva que integra Presidencia, Secretaría, Tesorería, Vocal 1, Vocal 2, Vocal 3, Representante de personas trabajadoras, Coordinación de Voluntariado y Atención a personas asociadas. Como Comisiones estarían Actividades, Educación, Comunicación, Obrador, EcoTienda y Central de Pedidos.

Al no tener las comisiones representación estable en la Junta Directiva se apunta a que sus portavoces asistan puntualmente a las reuniones de la Junta a informar de sus avances. Además se sugiere que la elección de las personas integrantes de la Junta se haga con un sistema de nominación en base a sus capacidades.

Tras la elaboración de ese esbozo se reflexiona sobre si la propuesta, aún sabiendo que no es perfecta, es suficientemente buena y suficientemente segura.

Se acuerda dejar un tiempo de reflexión y perfeccionamiento del organigrama y abrir un plazo para la configuración de una nueva Junta Directiva.

Termina la reunión con un agradecimiento al grupo motor y un aplauso de reconocimiento del esfuerzo y del trabajo colectivo realizado.